

# GUÍA ESTRATÉGICA REPUTATION DATA SCORE

Indicador que el Método Beaumont introduce para registrar la fiabilidad con la que cada agente produce y entrega información.

# INTRODUCCIÓN

**La Zona Opaca** es el espacio donde la información se perturba. Nadie la ve, nadie la gobierna, pero todos conocen sus efectos. Es el momento en que la información viaja entre actores, entre disciplinas, entre etapas, sin control. Es una propiedad estructural del sistema, no un fallo de sus actores.

**El Método Beaumont** gobierna ese espacio. Es una sistemática de gobierno de la información productiva que actúa sobre el sistema de información de una organización o proyecto, en el sector de la construcción y la industria.

Las **Guías Estratégicas** exponen los conceptos clave del Método. Cada guía trata un concepto de forma monográfica.

# CONTENIDO

Introducción

El punto ciego

Qué es el Reputacion Data Score

Cómo se construye el indicador

Cómo se sitúa en el Método Beaumont

Su valor estratégico

En síntesis





# VISIÓN

Orden, trazabilidad y previsibilidad. Cada decisión debe apoyarse en datos verificados y actualizados. Cada riesgo, evaluado. Cada acción, registrada.

**RogerBeaumont Industrial Consulting** gobierna la información productiva de organizaciones industriales y proyectos del sector de la Construcción. Construye un Sistema de Información a su medida, donde los datos fluyen de manera ordenada y sirven para tomar decisiones fundamentadas en evidencias.

# Reputation Data Score

## El punto ciego

En cualquier proyecto de construcción intervienen múltiples agentes: proyectistas, ingenierías, subcontratistas, proveedores. Cada uno recibe, procesa y entrega información (cálculos, planos, especificaciones, certificados, etc.), con un nivel de calidad determinado.

Esa calidad varía. En algunos casos la información es completa, coherente y a tiempo. En otras ocasiones, hay ambigüedades, retrasos o incoherencias cuyas consecuencias se descubren tarde, cuando ya han generado coste.

Esas consecuencias se corrigen. Lo que no se registra es quién las provocó.

La memoria de qué agente entrega información fiable y quién no queda dispersa entre las personas que han trabajado en cada proyecto. Esa memoria depende del recuerdo individual y de la rotación de equipos. Cuando el proyecto termina, ese conocimiento desaparece.

He aquí el punto ciego.

## Qué es el Reputation Data Score

El Reputation Data Score (RDS) es un indicador que el Método Beaumont introduce dentro de su sistema de gobierno de la información. Su función es registrar, de forma objetiva y continuada, la fiabilidad con la que cada agente de un proyecto produce y entrega información a lo largo del tiempo.

El RDS no sustituye al precio ni al plazo como criterios de selección de un agente. Los complementa con una dimensión que hoy permanece invisible: **la calidad estructural de la información que ese agente genera.**

*high score*  
Agente cuya información ha demostrado, de forma consistente, ser completa, coherente y entregada según lo acordado

*low score*  
Agente cuya información ha requerido correcciones, aclaraciones o reconstrucciones recurrentes



Un agente puede ejecutar bien su disciplina y, aun así, generar fricción sistemática en la forma en que comunica esa ejecución. El RDS hace visible esa fricción, que normalmente queda enmascarada por la corrección puntual de cada incidencia

## Cómo se construye el indicador

El RDS se construye observando, a lo largo del tiempo y de forma continuada, cuatro categorías de criterio en la información que cada agente entrega.

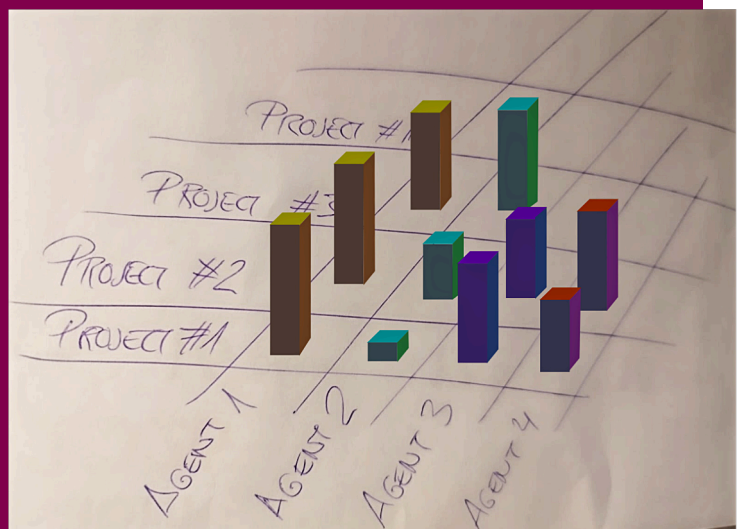
Estas cuatro categorías se aplican por tipo de agente y por proyecto, lo que permite comparar el comportamiento de un mismo agente en el tiempo y entre distintos agentes en un mismo contexto.



Estos criterios se ponderan y se integran en un indicador único, el cual forma parte de "El Método Beaumont".

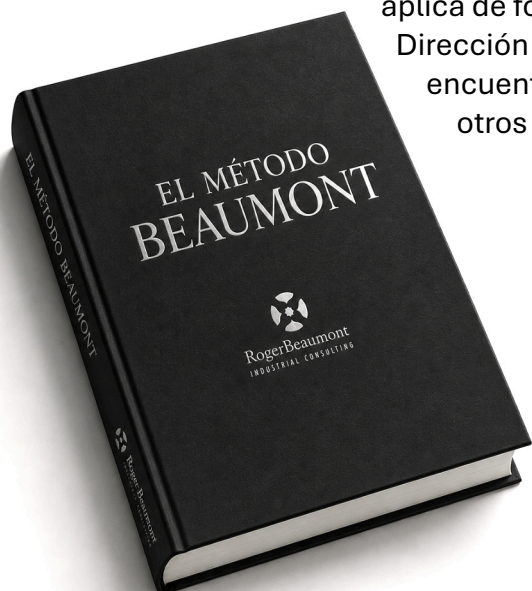
Se aplica en el marco de cada intervención de DFI: por tipo de agente y por proyecto,

Permite comparar el comportamiento de un mismo agente en el tiempo y entre distintos agentes en un mismo contexto.



## Cómo se sitúa dentro del Método Beaumont

El RDS no es una herramienta aislada. Forma parte de un conjunto de instrumentos de medición que el Método Beaumont aplica de forma sistemática a lo largo de las Etapas de la Dirección Facultativa de la Información (DFI), entre los que se encuentran también el Índice de Riesgo del Dato (IRD) y otros indicadores de los Dominios Operativos del proyecto.



El RDS tiene dos dimensiones complementarias.

### RDS Interno

mide la madurez propia de la organización en la gestión de su información

### RDS Partners

mide la fiabilidad de contratistas, fabricantes e ingenierías externas a partir de su historial auditable

## Su valor estratégico

La ausencia de un registro de reputación de datos no es neutra. Penaliza, en silencio, a los agentes que sí entregan información de calidad: compiten en igualdad de condiciones con quienes no lo hacen, porque el mercado no dispone de un criterio objetivo para diferenciarlos.

*Double Standards* ✗

*Rework Risk* ✗

Al mismo tiempo, expone a la propiedad a un riesgo que rara vez se cuantifica: la repetición de errores de información con los mismos agentes, proyecto tras proyecto, sin que exista un mecanismo que lo prevenga.

El RDS convierte una percepción difusa en un dato de gestión. Permite que la propiedad y la Dirección Facultativa de la Información tomen decisiones de selección y renovación de agentes basadas en evidencia acumulada, no en impresión.

*Objective Evidence* ✓

## REPUTATION DATA SCORE

## en síntesis

1. La calidad informacional de un agente es medible. Hoy no se mide.
2. El RDS registra esa calidad de forma continua: puntualidad, completitud, coherencia interdisciplinar y retrabajo generado.
3. Un historial objetivo sustituye a la intuición en las decisiones de selección.
4. El RDS opera en dos dimensiones: la madurez interna de la organización y la fiabilidad de sus agentes externos.

# NUUESTRO SERVICIO

RogerBeaumont Industrial Consulting diseña e implementa una entidad que ejercerá la función de autoridad de gobierno de la información:

## la Dirección Facultativa de la Información (DFI)

Esta entidad se integra en la organización y permanece, independiente de RBIC u otros agentes. La DFI opera en tres ámbitos:

### DFI-O – Organizaciones

Gobierna el sistema de información de toda la organización. Responde ante la gerencia.

### DFI-P – Proyectos

Gobierna la información de un proyecto, desde la definición hasta la entrega del activo.

### DFI-D – Disciplina

Gobierna la información interna de ingenierías, despachos de arquitectos, instaladoras, etc.

Cada DFI opera bajo el Método Beaumont: trabaja de manera estructurada, metódica y cuantificable en cada intervención.

Las Guías Estratégicas exponen los componentes del Método.



RogerBeaumont  
INDUSTRIAL CONSULTING

# EL MÉTODO BEAUMONT

Colección

GUÍAS ESTRATÉGICAS



RogerBeaumont  
INDUSTRIAL CONSULTING